Italiani più ottimisti sulle vacanze invernali: le previsioni Confcommercio

Migliora la propensione degli italiani al viaggio (l'indice passa da 55 a 58 su 100 in un mese). Il valore è quasi ai massimi da quando la rilevazione è cominciata nel maggio scorso e torna ad essere "sufficiente" dopo la pesante caduta registrata nelle rilevazioni dello scorso mese di ottobre**. Il segnale emerge dall'indagine sull'indice di fiducia del viaggiatore italiano riferito al mese di novembre elaborato da Confturismo-Confcommercio in collaborazione con l'Istituto Piepoli.** Per quanto riguarda l'immediato futuro, le prossime vacanze invernali saranno in famiglia per quasi un terzo degli italiani, mentre i gruppi saranno formati in media da cinque persone. **Le città d'arte rimangono in cima ai desideri degli italiani nel trimestre dicembre 2014 - febbraio 2015** e oltre un italiano su due, di quelli che faranno una vacanza nel prossimo trimestre, vuole andare a visitare le bellezze delle città.

La montagna però, grazie alla stagionalità e alle positive previsioni sull'innevamento delle località sciistiche, cresce nelle preferenze degli italiani, tanto che oltre uno su tre ha intenzione di trascorrere le vacanze su Alpi e Appennini.

La lunghezza media della vacanza è in leggera crescita ed è pari a 3,8 notti per viaggio. Le destinazioni preferite in Italia sono le mete montane-sciistiche del Trentino Alto Adige, della Lombardia e del Veneto, oltre alle città d'arte della Toscana e del Lazio. La Francia è prima a livello europeo, grazie al turismo montano e di visita delle città d'arte, mentre Nord Africa, Messico, Usa e Caraibi sono le più segnalate a livello extra-europeo.