Toscana a tutto Expo: arriva il piano di promozione turistica del 2015

La Regione Toscana e **Sharing Tuscany**, l'associazione temporanea d'impresa con capofila **Convention Bureau di Firenze,** si accordano per promuovere il turismo in vista di Expo 2015. Quello che verrà sarà un anno incentrato su tre temi principali: l'offerta della regione messa a punto per Expo 2015, la Via Francigena e i grandi eventi culturali. A mettere insieme il tutto, e soprattutto a renderlo realmente accessibile e "possibile" c'è poi il sistema aeroportuale regionale integrato. A **Toscana Promozione**, agenzia regionale a supporto dell'imprenditoria, il compito di gestire un sistema di prodotti turistici innovativi, come ad esempio il turismo slow, e di promuoverli sia sul mercato nazionale, sia su quelli esteri più strategici: BRIC, Est Europa, Germania e Usa, senza dimenticare Corea del Sud e Turchia. L'investimento sul progetto ammonta a 2,7 milioni di euro.