Expert System presenta Museo Index: cultura e Big Data

Un'analisi semantica di ciò che pensano gli utenti stranieri dei social media sui luoghi di cultura italiani. Si tratta del primo *Museo Index: cultura e Big Data*, la ricerca condotta da **Expert System**, **Sociometrica** e **Mecenate 90**, basato sulle opinioni espresse dai visitatori su Facebook & Co. Museo Index consente di **comprendere il comportamento degli utenti e il loro gradimento o meno riguardo le visite a 15 principali luoghi culturali italiani**, fra musei e aree archeologiche. Tramite la tecnologia Cogito di Expert System, Sociometrica ha **analizzato 89.520 valutazioni in lingua inglese, espresse sui social media**. Cogito permette di sintetizzare in concetti chiave commenti non strutturati e, in questo modo, di ottenere valutazioni sintetiche per ogni museo e area archeologica, su una scala da 0 a 100.

I risultati dell'analisi vedono al primo posto, per quanto riguarda il gradimento, la Reggia di Venaria di Torino (90 punti), **al secondo il Museo Egizio di Torino** (84 punti), **al terzo il Museo Guggenheim di Venezia** (81 punti) e, **a seguire**, sopra la soglia dei 75 punti, **le Gallerie dell'Accademia di Venezia, la Galleria degli Uffizi di Firenze, la Pinacoteca di Brera a Milano e gli scavi archeologici di Ercolano**. **La notorietà dei luoghi turistici italiani si concentra sul Colosseo e Pompei, con una certa presenza anche per i più famosi musei romani, fiorentini e veneziani**. Secondo la percezione degli ospiti stranieri, i **problemi fondamentali** dei musei e dei luoghi archeologici italiani sono **i tempi d'attesa, l'affollamento, l'organizzazione, il costo eccessivo dei biglietti** e, nei casi di Pompei, del Museo di Capodimonte di Napoli, della Reggia di Caserta e, in parte, del Colosseo, il contesto sociale negativo.

Rivoluzione digitale o meno, su questi risultati c'è da meditare.