Findus debutta nel mondo della prima colazione con Dolce Buongiorno

findus-dolce-buongiorno-46f8181c

Findus, il brand leader in Italia nel settore frozen food, debutta nel mondo della prima colazione e presenta Dolce Buongiorno, la nuova linea di prodotti per iniziare la giornata facili da preparare e pronti in pochi minuti.

[embed width="560"]https://youtu.be/yU_DqYiUzRo[/embed]

Tutti i prodotti della linea Dolce Buongiorno Findus - croissant, waffle e crêpes - sono preparati con ingredienti naturali, genuini e selezionati - come uova, latte, cereali, cioccolato e frutta - e sono un perfetto alleato per iniziare la giornata con il sorriso.

Findus_Dolce Buongiorno_Croissant con confettura di albicocche**Croissant Dolce Buongiorno**
Sfiziosi e fragranti, sono disponibili in due varianti: confettura di albicocche e cacao e cioccolato. Per chi desidera la stessa croccantezza e fragranza del bar, la preparazione ideale è in forno, scaldando il croissant per circa 4/5 minuti e seguendo le istruzioni sulla confezione. Per chi invece ha poco tempo e cerca una soluzione più facile e veloce, è possibile utilizzare il microonde in modalità defrost per 3 minuti. Si otterrà così un croissant soffice e ricco di gusto.
Prezzo al pubblico medio: 2,99 euro - Peso: 200 grammi (4 croissants in ogni confezione).

Waffle Dolce Buongiorno Findus_Dolce Buongiorno_Waffles
Croccanti all’esterno e soffici all’interno, sono disponibili in due varianti: Classici o al Cioccolato. Possono essere gustati da soli o con una farcitura “personalizzata” con marmellata, cioccolato, crema, miele o sciroppo. Possono essere scaldati in forno: per circa 4/5 minuti, seguendo le istruzioni sulla confezione, oppure nel tostapane per 2/3 minuti e comunque fino al livello di doratura preferito.
Prezzo al pubblico medio: 2,99 euro - Peso: 240 grammi (8 waffles in ogni confezione).

Findus_Dolce Buongiorno_Crepes**Crêpes Dolce Buongiorno**

Ripiene di dolci farciture, sono disponibili in due varianti: crema al cioccolato o crema pasticcera. Possono essere preparate in forno, dove occorre scaldarle per 5/6 minuti, seguendo le indicazioni riportate sulla confezione, oppure in microonde, utilizzando la modalità defrost per 5 minuti. O ancora si possono cuocere in una padella antiaderente con una noce di burro, per circa 4/5 minuti seguendo le istruzioni sulla confezione, girando il prodotto di tanto in tanto.
Prezzo al pubblico medio: 2,99 euro - Peso: 200 grammi (4 crêpes in ogni confezione).

La campagna pubblicitaria

A sostegno della nuova linea, domenica 19 aprile prenderà il via anche una campagna pubblicitaria. Al centro del nuovo spot tv, croissants, crêpes e waffles. Di impatto la trama del filmato: è mattina presto, un ragazzo è già in cucina a preparare una dolce sorpresa alla sua famiglia: una colazione golosa e profumata che metterà subito tutti di buonumore. I genitori, attirati dall'invitante profumo che ha invaso la casa, entrano in cucina e rimangono a bocca aperta: il figlio adolescente ha preparato per loro una deliziosa colazione a base di croissants, waffles e crêpes appena sfornati. Pronte in meno di cinque minuti, le golose e profumate proposte Dolce Buongiorno di Findus riescono a tirare giù dal letto e a mettere di buonumore anche la figlia dormigliona, che corre in cucina sorprendentemente allegra e sorridente per assaporare tutto il gusto di una colazione insieme alla sua famiglia.

La creatività è firmata da Havas Worldwide Milan: sotto la direzione creativa esecutiva di Giovanni Porro. Hanno lavorato i direttori creativi Luigi Fattore (copy) e Antonio Campolo (art director), Manfredi Calabrò (client service director), Andrea Cesana (account executive) e Sara Poltronieri (producer). La casa di produzione è Grinderfilms, la regia è di Simon Barnes. La pianificazione è curata da Havas Media.