Bravofly: offerta da 120 milioni per Lastminute.com

Finalmente **lastminute.com**, del gruppo **Sabre**, ha un (potenziale) compratore. Si tratta della società svizzera, con sede a Chiasso ma nata in Italia, **Bravofly Rumbo Group**, che ha messo sul piatto 120 milioni di dollari, 96 milioni di euro, per acquistare la storica olta britannica ora un po' decaduta. La chiusura dell'operazione è prevista per il primo trimestre del 2015.

Con questa acquisizione la società fondata da **Fabio Cannavale** e **Marco Corradino** arriverebbe a un giro d'affari da 2,5 miliardi di euro, con guadagni per 260 milioni. Lastminute.com opera in Gran Bretagna, dove fu fondata da Martha lane Fox e da Brent Hoberman nell'ormai lontano 1998, Italia, Spagna, Germania e Francia.

"Lastminute.com è perfettamente integrabile in Bravofly Rumbo Group - commenta il presidente del gruppo Fabio Cannavale -. Il suo business completa ed espande la nostra offerta in Europa e la loro forte presenza sugli hotel e sulle vacanze diversificherebbe i nostri flussi di vendita. Crediamo nel valore e nella forza di un brand, come quello di lastminute.com, conosciuto da oltre il 90% dei consumatori europei". Dopo l'acquisto di Rumbo in Spagna, ora Bravofly vuole annettersi un tassello con un respiro europeo.