ProntoHotel, vacanze di Natale low cost. Ma irrinunciabili

Natale è alle porte e arrivano riflessioni e previsioni sull'andamento delle prossime vacanze. Come quelle del portale **ProntoHotel**, che mettono a fuoco alcuni punti legati alle tendenze e ai comportamenti dei viaggiatori oltre che le mete di vacanza più gettonate. **L'andamento delle ricerche in tema di vacanze di Natale ha subito un lieve rallentamento negli ultimi anni** (-3% rispetto al 2013 e -7% rispetto al 2012) ma esistono alcuni aspetti specifici. **Si è registrata un'attenzione crescente a prenotare low cost, alle tariffe più scontate e vantaggiose**. Come conferma il Ceo di ProntoHotel, **Paolo Mazzara, "Si è assistito ad un fenomeno significativo per quanto concerne la capacità di spesa del turista italiano, sempre più attento al confronto dei prezzi degli hotel e all'uso dei filtri dei prezzi nella ricerca sul portale** (oltre che alla personalizzazione del viaggio). Gli utenti scelgono massimali più bassi nel filtro prezzo della camera che passa da un massimo di 145 euro (2013) a 125 euro (2014). Questa tendenza -afferma Mazzara – ha portato ad **una selezione di hotel sempre più orientata verso i 2-3 stelle, oltre che B&B e appartamenti**. Il budget più contenuto ha, naturalmente, influito anche sul numero delle notti".
Per quanto riguarda invece le destinazioni estere più cercate dagli italiani, **le capitali europee si confermano le mete con maggiore appeal con Parigi in testa** (+5% rispetto al 2013). A seguire Londra (+2%), la più costosa d'Europa (241 euro a notte) Barcellona (+1%) con tariffe intorno ai 114 euro, Madrid (102 euro) e Berlino (96 euro). Oltreoceano al top si trova New York, salda al 1° posto come la città più cara (media di 377 euro). Sul fronte incoming, **per gli stranieri l'Italia è una meta di riferimento per le festività tra Natale e Capodanno. ProntoHotel rileva infatti una crescita delle ricerche verso le città d'arte come Venezia, Roma, Firenze** ed un interesse consistente verso Napoli e Lecce.