# Alleanza Accor Huazhu: nasce un colosso dell’hotellerie in Cina

Accor e Huazhu Hotels Group annunciano la firma di un’alleanza per creare un protagonista di primo piano nel mercato alberghiero cinese. Huazhu conta su **portafoglio di oltre 1.900 alberghi e i suoi marchi coprono l'intero mercato** upscale (Joya, Manxin), midscale (JI Hotels, Starway) ed economico (Hanting, Elan e Hi Inn), mentre **Accor attualmente conta 144 alberghi in Cina con otto marchi** nel segmento lusso/upscale (Sofitel, Pullman, MGallery e Grand Mercure), midscale (Novotel, Mercure) ed economico (ibis, ibis Styles).

“La combinazione dell’esperienza locale ineguagliabile di Huazhu con i nostri marchi **darà vita a un gigante nel settore alberghiero in Cina** e creerà un impareggiabile valore per i nostri due gruppi e per i nostri clienti” spiega **Sébastien Bazin, Presidente e Direttore Generale di Accor**.

**Secondo Ji Qi, fondatore e Presidente-Direttore Generale di Huazhu**, “Con un ampio portafoglio di marchi, una rete di distribuzione e fidelizzazione potenti, Accor e Huazhu condividono molti valori. **Unendo le nostre forze, accelereremo la nostra crescita e attireremo più clienti verso la nostra rete di alberghi**”.

La partnership permetterà ai due gruppi di accelerare lo sviluppo in una regione che sta vivendo una crescita rapidissima di clientela domestica. Secondo i termini dell'accordo, **le attività del segmento economico e midscale di Accor saranno inclusi in Huazhu**, che avrà un accordo di master-franchising in esclusiva e sarà responsabile del funzionamento e dello sviluppo in Cina, Taiwan e Mongolia per i segmenti economici (ibis, ibis Styles) e midscale (Novotel e Mercure). **Accor continuerà a sviluppare i suoi marchi di lusso e upscale in Cina, dove Huazhu diventerà un azionista di minoranza** (10%). **Huazhu prevede di aprire da 350 a 400 nuovi alberghi sotto i marchi Accor nei prossimi cinque anni.**

“Questa tappa è anche strategica per la nostra trasformazione digitale, in quanto i sistemi di prenotazione e fedeltà dei nostri due gruppi saranno associati all'interno di una più ampia rete di distribuzione - comenta Sébastien Bazin - Questo accordo darà ai viaggiatori e membri dei programmi di fidelizzazione un migliore accesso a un maggior numero di alberghi”.