Sud Italia, una rete di imprese per il rilancio del turismo

Si chiama **Rete Destinazione Sud** la prima rete di imprese per il rilancio del turismo nel Sud Italia, che sarà **presentata domani a Salerno nella sede di Confidustria**. Il nuovo network punta a **potenziare la competitività del sistema turistico meridionale**, sviluppando azioni comuni di **promozione** e **commercializzazione**, valorizzando in particolare l'offerta turistica culturale e legata al territorio. Oltre ad attirare nuovi visitatori provenienti da nuovi mercati, Rete Destinazione Sud ha l'obiettivo di favorire la **destagionalizzazione**.
Il tutto, ovviamente, senza dimenticare il web. Come dichiara **Michelangelo Lurgi, presidente del comitato di gestione**, "vogliamo creare un prodotto turistico per il Sud Italia, valorizzarlo e commercializzarlo on line, per consentire l'acquisto in tempo reale e garantire una reale fruizione del territorio". Come realizzare concretamente tutto ciò? Innanzitutto creando un **brand South Italy** e poi mettendo a punto e implementando una **piattaforma on line, dalla quale prenotare un volo, un hotel, un'escusione,** un biglietto per uno spettacolo o per una visita a un museo. "Tutto questo - dice ancora Lurgi – in tempo reale e con consegna immediata di voucher e documenti di viaggio". Last but not least, dalla piattaforma sarà possibile **acquistare un itinerario esperienziale diviso per temi, garantito dai componenti della rete e certificato dal controllo dei fornitori che la rete assicura** per l'inserimento della proposta sul portale".