"Arrivi italiani a più 14% in Usa" dice il neo console Peaslee

Presso la residenza ufficiale del Console generale degli Stati Uniti d'America Philip T. Reeker a Milano, l'U.S. Commercial Service, in collaborazione con **Visit USA Association Italy**, ha presentato il nuovo **console commerciale dell' U.S. Department of Commerce, Robert Peaslee**, che ha sottolineato l'ottimo andamento del mercato italiano per il turismo Usa: "al momento mettiamo a segno quest'anno un più 14% anno su anno, e pensiamo di chiudere il 2014 con ben 950 mila rrivi italiani - dice il neo consigliere commerciale a Milano -, con un grande aiuto da parte di Expedia, che vale circa il 30% dei nostri arrivi, e, naturalmente, di tutti i tour operator riuniti qui". Una dato questo migliore come crescita di mercati più maturi come quello tedesco, quello francese o quello inglese.
Peaslee, insieme al nuovo presidente di Visit Usa Association, ovvero **Olga Mazzoni di Thema Nuovi mondi**, ha poi ripercorso le novità dell'associazione per il 2015, anno dell'**Expo**: "un evento che sarà centrale per il brand Usa e che, vorrei sottolineare, è 100% fatto dalla nostra iniziativa privata - commenta il console -. Prima però metteremo in scena il **18° showcase Usa**, che l'anno prossimo si terrà dal 1 al 3 marzo a Pisa, e il nostro **Pow Wow,** che si terrà dal 30 maggio al 3 giugno 2015 a Orlando, per il quale abbiamo già registrato 22 buyer".
Stati Uniti che si propongono sempre di più come meta tecnologica e delle nuova economia: "sharing economy e tech sono due temi che cavalcheremo quest'anno. Anzi che abbiamo già iniziato a farlo sin dalla scorsa Bto. Allo Showcase ad esempio abbiamo invitato **Tripadvisor**, nostra grande azienda del mondo online" sottolinea Peaslee.