Il menù perfetto di Natale? È a sostegno della Croce Rossa

Torna per il secondo anno consecutivo, sempre **con la firma di Coca-Cola HBC Italia e Autogrill, il “Menù Perfetto - Christmas Edition”, il progetto volto a sostenere la Croce Rossa Italiana**.
Dal 9 dicembre 2014 al 6 gennaio 2015, Autogrill proporrà in vendita, in oltre 400 Acafè e bar snack sul territorio nazionale e negli Spizzico presenti all’interno dei centri commerciali, il “Menù Perfetto - Christmas Edition” composto, a scelta del cliente, da un panino, una bevanda a marchio The Coca-Cola Company, un dessert o, in alternativa, una macedonia. Partner dell’iniziativa quest’anno è anche Caffarel, azienda torinese d’eccellenza del cioccolato, che **offrirà un cioccolatino a tema natalizio**.
Parte del ricavato della vendita del menù sarà devoluto a favore delle attività di Croce Rossa Italiana a sostegno delle persone senza dimora.