Lufthansa presenta la nuova strategia low cost

Cresce e si organizza il low cost di **Lufthansa**. Il consiglio di sorveglianza della compagnia ha infatti approvato il progetto Wings per raggruppare e potenziale le attività no frills, attualmente in carico alle controllate **Germanwings** e **Eurowings**.
I voli intercontinentali low-cost decolleranno a partire dalla fine del 2015 sotto il marchio Eurowings, ma il brand Germanwings sarà comunque mantenuto. I primi collegamenti includono **Florida, Oceano Indiano e Sudafrica, sempre con partenza da Colonia/Bonn**. I primi voli saranno operati con 3 A330-200s, anche se è già arrivato l'ok al leasing per un massimo di 7 Airbus A330-200 per realizzare voli intercontinentali in collaborazione con SunExpress, jv tra Lufthansa e Turkish Airlines.
Lo sviluppo del piano si scontra però con l'**opposizione dei piloti della compagnia**, rappresentati dal sindacato Cockpit, in sciopero da mesi anche per l'innalzamento dell'età pensionistica. Secondo Carsten Spohr, presidente del consiglio di gestione, nel solo mese di ottobre gli scioperi sono costati a Lufthansa 170 milioni di euro.