Thello, ai binari di partenza il Milano-Nizza-Marsiglia

Obiettivo, “catturare” quella larga fetta di italiani che ogni anno si recano in Costa Azzurra (900.000 soggiorni, stando alle ultime rilevazioni) e incrementare il traffico dalla Francia verso Milano, soprattutto in vista di Expo. Nasce con questi obiettivi il **nuovo collegamento ferroviario Milano-Nizza-Marsiglia, al via il prossimo 14 dicembre. Operato da Thello** – joint venture al 67% di Trenitalia e al 33% della francese Transdev – **il servizio sarà effettuato con carrozze e servizi della tipologia Frecciabianca**.

“Siamo i primi privati che entrano nel mercato ferroviario domestico francese” ha detto **Gianfranco Battisti**, direttore della divisione passeggeri e Alta Velocità di Trenitalia durante la conferenza di presentazione. “E siamo, come Trenitalia, il terzo gruppo ferroviario a livello europeo. Proprio per questo **ci muoviamo in una logica di internazionalizzazione**, e Thello ne è un chiaro esempio. Il debutto del nuovo collegamento Milano-Nizza-Marsiglia nasce da due considerazioni di base: innanzitutto va a soddisfare la domanda di accesso a Expo; in seconda istanza, ha una grande valenza turistica per il territorio, in particolare per la riviera ligure”.

In effetti, la corsa diretta in Francia- che all’inizio prevede un viaggio a/r giornaliero, che verrà incrementato nei prossimi mesi – partirà da Milano Centrale alle 15.10 e da Genova Piazza Principe alle 16.56: le fermate italiane sono anche a Pavia, Voghera, Savona, Finale Ligure, Albenga, Alassio, Diano Marina, Imperia, San Remo, Ventimiglia. In Francia le stazioni servite sono quelle di Mentone, Monte Carlo, Antibes, Cannes, Saint Raphael, Les Arcs, Tolone oltre a Nizza e Marsiglia Saint Charles.

“Più che la velocità – per il Milano-Marsiglia occorrono circa 7 ore – noi puntiamo sul servizio. **Un solo biglietto, nessun cambio a Ventimiglia e il comfort di carrozze dello stesso standard dei Frecciabianca di Trenitalia.** A bordo i passeggeri stanno comodamente seduti, hanno prese di corrente, nessuna limitazione per quanto riguarda il bagaglio. Senza dimenticare che il servizio è point to point, ovvero che si parte e si arriva nel centro città. E poi non sono tantissime le alternative valide” precisa **Serena Orsini**, Sales Manager di Thello.

“Facciamo leva anche su **una politica di prezzi decisamente invitante, con promo da 15 euro per il Milano-Nizza**” aggiunge **Albert Alday**, direttore generale di Thello. “Siamo una compagnia giovane,

nata nel 2011, e nei nostri 3 anni di vita abbiamo trasportato 3 milioni di passeggeri. E **contiamo di chiudere il 2014 con 31 milioni di euro di fatturato, in linea con gli obiettivi**. Ora, con il nuovo collegamento, siamo certi che cresceremo ancora". I biglietti, anche per le tratte francesi, sono già in vendita sul sito thello.com e su tutti i canali di Trenitalia.