TouMake, in Calabria uniti dal digitale

Un sistema B2B per gestire e valorizzare l'offerta turistica: è **TouMake, "making tourism together", la piattaforma digitale nata in Calabria che unisce tour operator, DMO, albergatori, guide** e, in generale, tutti gli **operatori del comparto turistico** per migliorare l'offerta di un determinato territorio. Da market place dell'offerta turistica, in cui si acquistano singoli prodotti (soggiorni, voli, pacchetti…), a "market-make": un luogo in cui gli operatori collaborano per creare insieme offerte turistiche, pacchetti o nuove destinazioni.

"Accedendo alla piattaforma – spiegano i promotori – gli operatori turistici e i DMO danno la possibilità a tutti gli attori presenti sul territorio di poter **cooperare e collaborare al fine di competere nel mercato del turismo sempre più aggressivo e globale.** TouMake permette di **gestire, tramite un unico accesso, le prenotazioni alla struttura, gli eventi previsti in zona e i contatti di tutti gli altri operatori** all'interno della destinazione, oltre che una 'piazza' social con le informazioni riguardanti tutti gli attori turistici della zona. **Vi è, inoltre, un algoritmo che aggrega tutti questi dati restituendoli sotto forma di indicatore, il toulndex, che classifica miglioramenti, percentuali di incremento e margini di crescita**, suggerendo su quale campo intervenire e dando inoltre proiezioni in tempo reale sulle presenze in una specifica destinazione turistica".

Un servizio che a pieno regime sarà in grado di fornire informazioni statistiche aggiornate sugli andamenti delle stagioni turistiche per poter fare previsioni e intervenire in modo da gestire al meglio i flussi turistici in arrivo.