Bto 2014 day two apre con i big data

La moda del momento (vedi video e articoli da e-Metrics). Ovvero i Big data. E le loro analisi con il conseguente utilizzo. Il Day two di Bto 2014 si è infatti aperto nella Emirates Hall con **Mirko Lalli** CEO e fondatore di Travel Appeal, che ne ha parlato con **Jose Luis Cordoba** Managing Director Andalucia lab e **Ultan O'Brien,** Vice President Sales Boxever. Quest'ultimo utilizza tutto ciò che le persone lasciano in rete mentre prenotano un volo o una vacanza e li usa per ottimizzare il processo di vendita e per analizzare la propria platea. Mentre **Andalucia Lab** è una case history di una regione che utilizza i big data per ottimizzare il proprio budget marketing e comunicazione.
Lalli ha invece presentato un report sulle conversazioni digitali che si sono susseguite in 10 città italiane, **Bologna, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Torino, Trieste, Venezia** per 18 mesi. "La considerazione che emerge dall'analisi dei dati è che le strutture delle città del nord Italia sono percepite molto positivamente da un punto di vista "infrastrutturale" – ha detto Lalli -. Ma il sud vince sulla dimensione umana, relazionale e su tutto quanto è legato agli innati valori dell'accoglienza diffusa che questi territori esprimono al meglio."
Il big data analizzato è impressionante; 82.000 strutture, 3 milioni di recensioni, 8 milioni di giudizi e quasi 90 mila conversazioni sui social, dove è venuto fuori che per le dieci città analizzate il sentiment positivo è del 79.08%, con l'accoglienza delle strutture ricettive e l'enogastronomia quali elementi distintivi, mentre siamo bocciati in servizi tecnologici. La città prima classificata come percentuale di recensioni positive sul totale delle recensioni è Catania, seguita a ruota da Napoli, mentre Venezia è la città meglio percepita nei servizi ricreativi delle strutture ricettive e Firenze è invece la prima città come qualità di ristoranti e percentuale di albergatori che rispondono alle recensioni su TripAdvisor (13%). Singolare invece il tempo di risposta medio, molto lungo, alle recensioni che va dai 13 giorni di Genova ai 14 di Milano, fino ai 17 giorni di Firenze.