A Stoccolma l'hotel si paga con...gli amici sui social!

Siete molto attivi e popolari sui social network? Se sì, allora fa per voi la singolare promozione lanciata da un hotel di design di **Stoccolma**, il **Nordic Light Hotel**, che accetta come moneta di pagamento gli "amici virtuali", e cioè il **numero di contatti su Facebook e Instagram**. Per dormire gratis, basta **condividere un post** che parli dell'albergo durante la prenotazione, durante il check in e il check out, linkando il sito dell'albergo e taggandone la pagina Facebook. Ovviamente, bisogna avere....i numeri giusti: **per una settimana di soggiorno free servono 2mila amici di Facebook e 100mila follower su Instagram**. Ma anche **per chi non arriva a questi volumi sono previsti sconti**: del 5% se si hanno 500 amici su Facebook e 5mila follower su Instagram, del 10% con mille amici o 10mila follower e del 15% con 1500 amici e 15mila follower.