Alpitour chiede alle agenzie il “voto” sul suo operato

Il Gruppo Alpitour si concentra sul mercato delle agenzie avviando **un’attività di analisi e monitoraggio per valutare il livello di qualità dei servizi erogati dai tour operator Alpitour e Francorosso**. Per farlo ha invitato via mail 9.000 agenzie di viaggio a compilare un questionario on line in cui viene chiesto di indicare la soddisfazione della rete di vendita, dell’operativo vendite, dei sistemi di teleprenotazione, del servizio qualità e anche degli strumenti di comunicazione**. Dove possibile è stato anche fatto un focus mirato sui diversi brand di Tour Operating del Gruppo, tutti coinvolti in quest’analisi sulla qualità del servizio**.
I dati raccolti dai questionari on line hanno finalità statistica e vengono utilizzati in forma aggregata. Si tratta della prima occasione in cui, in forma così estesa, viene diffuso un sondaggio alle agenzie di viaggio per testarne il grado di soddisfazione nei confronti del Gruppo Alpitour e del suo operato.