Bto 2014, day one: debutta FluidTravel, la piattaforma che elabora i desideri

Si chiama **FluidTravel, la nuova piattaforma interattiva che Davide Catania, amministratore unico di Alidays Travel Experiences, ha presentato a BTO-Buy Tourism Online di Firenze,** dopo averla anticipata alla stampa al TTGIncontri di Rimini. E che è in rete da un solo giorno. “Il sistema FluidTravel è nato per portare efficienza ed efficacia all'interno delle agenzie di viaggio e garantisce disponibilità di informazioni, idee, contenuti in tempo reale così da poter intercettare il cliente sulla base di questo patrimonio - ha detto Catania -. È come una macchina che ha bisogno di un bravo pilota: la macchina è il web e il pilota è l'agente-consulente chiamato a instaurare un dialogo diverso con il cliente e soprattutto con quei tre quarti di italiani che non si rivolgono all'intermediazione organizzata. **Affrontare il tema della vacanza con FluidTravel, partendo dal "perché si viaggia", permette, anche al consulente, di proporre ad ogni tipo di cliente nuove chiavi di accesso al travel** e di offrire sempre inedite esperienze”.
FluidTravel, infatti, consente di costruire il viaggio ideale partendo dai desideri espressi e navigando tra **oltre 10.000 esperienze disponibili sul pianeta**. Il sistema permette, in maniera facile e divertente, di dare un "valore quantitativo" ai singoli desideri: rilassarsi, ammirare, riscoprire, confrontarsi, divertirsi, osare. Un complesso algoritmo li incrocia con eventuali altri parametri quali i temi di interesse e le destinazioni, restituento un ventaglio di esperienze possibili, complete di descrizione, foto, video e geolocalizzazione su una mappa interattiva, dove creare il precorso di viaggio personalizzato con un semplice tocco del mouse. Modificando i valori attribuiti ai singoli desideri o inserendo parametri diversi, la ricerca può essere affinata ulteriormente e la piattaforma restituisce una selezione di esperienze sempre più attinenti alle richieste. "Ci abbiamo lavorato quattro anni e investito gli utili degli ultimi esercizi - dice Catania -. Ora è in fase di test con circa 25 adv, e abbiamo timidamente fatto campagne social per farci conoscere. Però contiamo di ingrandirci presto e iniziare a dare al mercato uno strumento che, ad oggi, non c'è". Buoni viaggi fluidi a tutti allora...