Connessi e fai-da-te i viaggiatori under 30

Il 98,7% è iscritto ad almeno un social network, il 96% ha uno smartphone e il 64% usa app di viaggio. **Che i giovani viaggiatori siano iperconnessi lo si immaginava. Una conferma giunge ora dalla ricerca "Travel Young. Travel different" realizzata dallo Studio Giaccardi & Associati** per scoprire come vivono il turismo i giovani dai 20 ai 30 anni, realizzata intervistando 700 giovani di 34 nazionalità.

Non emergono sostanziali sorprese insomma, anche se leggendo tra le righe qualche considerazione si può fare. **Ad esempio, i giovani sono connessi sì ma anche attenti al portafoglio se del 96% che ha uno smartphone solo il 18% lo usa in vacanza all'estero anche in roaming**. Qualche app di viaggio va bene, ma solo il 4% ha nel suo smartphone più di dieci app turistiche. Non sorprende invece che il 76% usi i metamotori per scegliere il viaggio in aereo e treno e solo il 12% si rivolga alle agenzie di viaggi. E che i **siti online di recensioni à la TripAdvisor spopolino: il 92% degli intervistati infatti non prenota senza aver letto le recensioni di altri viaggiatori**.

Le ricerca sarà presentata il 2 dicembre alle 9.45 a Firenze alla settima edizione di BTO, nella Focus Hall #2.