Una app per la Sicilia, adesioni fino al 30 novembre

Aziende e imprenditori del turismo, c'è tempo fino al 30 novembre per aderire alla "manifestazione di interesse" per la **nuova app Sicilia,** a cui sta lavorando l'assessorato regionale. "Immaginiamo **una app in grado di fornire informazioni e servizi di diverso tipo, dagli eventi ai trasporti, dal territorio alle risorse agricole ai beni culturali, dalla gastronomia alle strutture ricettive** e molto altro – ha detto **l'assessore al Turismo Cleo Li Calzi** intervenendo al convegno sulle smart city che si è svolto a Palermo -. Insomma, tutto quello che può servire a promuovere il turismo a 360 gradi. **Una app che attraverso smartphone e tablet guidi il turista e il cittadino alla scoperta del nostro territorio e delle molte risorse dell'isola**, anche quelle più interne che spesso anche i siciliani conoscono poco". Nella realizzazione di questo progetto, **l'assessorato svolgerà il ruolo di collettore**, mettendo a disposizione dell'azienda che svilupperà la app il materiale informativo da mettere in relazione con la programmazione turistica regionale. "È un progetto complesso, ma abbiamo la consapevolezza di aprire un percorso che può portare lontano e rivelarsi un grande investimento", ha detto ancora Li Calzi.
Le manifestazioni di interesse rivolte ai privati in scadenza il 30 novembre 2014 sono **una delle iniziative collegate alla partecipazione della Sicilia ad Expo2015**.