Choice Hotels, albergatori ottimisti per il 2015

Choice Hotels, gruppo che annovera i marchi Comfort, Quality e Clarion, ha rivelato i risultati del quarto rapporto annuale "**European Hotelier Pulse-Check**", che determina gli imperativi aziendali degli albergatori per il 2015 e le tendenze del settore. In particolare, tra gli operatori coinvolti nella ricerca – direttori e responsabili di 143 alberghi Choice Hotels in Italia, Inghilterra, Francia, Germania - **il 55% crede che il settore alberghiero attuerà una ripresa duratura, il 68% pensa che le tariffe continueranno ad avere un buon andamento, il 79% sta pianificando delle ristrutturazioni**.
Ancora, il 100% degli albergatori italiani dichiara estremamente o molto importante il fatto che le recensioni siano rilasciate solo da ospiti che abbiano soggiornato realmente nelle strutture. L'indagine rivela che **tutti gli albergatori Choice in Europa nel 2015 avranno molta più fiducia rispetto ai tre anni precedenti**, con oltre una metà (il 55%) che ritiene che il settore alberghiero avrà una ripresa prolungata nel 2015, paragonata al solo 28% che ha espresso un parere simile nel 2012. Gli albergatori hanno anche dichiarato che intensificare le attività di sales e marketing per attirare nuovi ospiti, rimane la loro priorità assoluta per i quattro anni in corso.
Quando viene chiesta loro una previsione su quale sia la tendenza principale del settore per il 2015, gli albergatori europei Choice si concentrano su un **ulteriore incremento delle camere prenotate tramite i dispositivi portatili** (63%) seguita da un ulteriore crescita del modello di business in franchising (20%).