Italiani al lavoro: con un occhio sui siti di viaggi…

Soprattutto in vista di ponti, festività e vacanze varie, **nove italiani su dieci ammettono di guardare i siti di viaggio quando sono al lavoro**. Una percentuale ben più alta dei colleghi europei, che hanno invece una media che si attesta al 71%. Sono soprattutto le donne (ma la differenza rispetto agli uomini è solo dell'1%) e i **lavoratori fra i 35 e i 44 anni** (95%) i più propensi a sognare una fuga lontana da casa, curiosando fra offerte e last minute dei siti di viaggio.
I dati arrivano da **una ricerca del portale lastminute.com, che ha "esaminato" 5.000 persone in cinque stati Europei.** In sintesi, oltre il 25% del campione guarda i siti di viaggio almeno una o due volte al giorno mentre è al lavoro, ma solo il 16% per cento invece passa da una redazione di un documento a un sito di viaggi quando sta effettivamente organizzando una vacanza. Il 23% degli italiani controlla i siti di viaggio per scacciare la noia, mentre un 12% utilizza questo "viaggio" virtuale per scaricare lo stress.