Vuela.it, restyling del sito nel segno dell'intuitività

Grafica lineare ed elegante, nuove potenzialità e immagini d’autore: **così si rinnova il portale Vuela.it, specializzato in Centro e Sudamerica**. “Una grafica essenziale che fa molto uso del bianco e nero ed esalta il valore suggestivo delle immagini: ecco le linee guida del restyling, le stesse adottate per la realizzazione del catalogo dedicato al Centroamerica che ha riscosso molto apprezzamento proprio per queste caratteristiche” spiega **Karina Ruiz**, general manager di Vuela. “Lo scopo è duplice: da una parte rendere il sito più accattivante attraverso le immagini, dall’altro facilitarne la navigazione e la ricerca di informazioni che sono molto esaustive”. Anche la ricerca è immediata: ad esempio per i voli si trovano subito, secondo date e destinazioni, le opzioni migliori tra migliaia di soluzioni. **Le tariffe aeree pubblicate sono definitive e non prevedono alcuna commissione sulle transazioni di pagamento, neppure con carta di credito**. In prima pagina oltre alla ricerca dei voli, sono posizionate anche le ultime offerte sia per le tariffe aeree sia per i tour, così come Travel for Me, la collezione di tour pensati per chi parte solo. Il portale assicura assistenza e servizio personalizzati grazie a un call center sempre attivo, affidato a un team di giovani professionisti che conoscono molto bene le destinazioni. Il preventivo per i viaggi personalizzati viene trasmesso dopo 24 ore.