Politecnico di Torino: TripAdvisor fa crescere i ricavi degli hotel. Ma a guadagnarci sono le Olta!

Da una ricerca commissionata al **Politecnico di Torino** dal portale della Regione Piemonte **Bookingpiemonte.it** risultata che una **grossa fetta dei ricavi degli hotel è intercettato dalle OLTA: i portali di prenotazione prendono fino al 30%** per camera. La ricerca ha incrociato dati Istat e Aida-Bureau van Dijk scoprendo che **tra il 2007 e il 2012 la redditività operativa degli hotel è diminuita tra il 2 e il 5 per cento**, a seconda del tipo di struttura. Questo fenomeno, dicono gli studiosi, è avvenuto p**roprio a causa delle commesse delle agenzie di viaggio online.**Sono stati studiati anche gli influssi delle recensioni di **TripAdvisor** sulle performance economiche degli alberghi, analizzando 240 hotel e oltre 50 mila recensioni tra il 2004 e il 2012. I risultati dicono che **gli hotel con più visibilità online hanno aumentato i ricavi del 2 per cento circa tra il 2011 e il 2012, mentre chi aveva meno recensioni positive ha perso il 4 per cento.** Ma se gli affari sono lievitati, **non sono cresciuti gli utili, che anzi sono diminuiti per chi aveva giudizi migliori.** Questo perché, come sottolinea la ricerca, "*ad appropriarsi dei ritorni economici dovuti al miglioramento della visibilità online non è l'hotel, ma appunto l'intermediario*". Dall'indagine emerge anche che a trarre maggior beneficio dalle recensioni di Tripadvisro sono in primo luogo gli hotel con più stelle, posizionati al di fuori delle grandi città (dove invece la concorrenza è più forte) e capaci di differenziare meglio la propria offerta.