Ryanair e Booking.com, l’unione fa il risparmio

Ryanair annuncia la partnership con Booking.com. L’accordo permette ai clienti della compagnia aerea di **poter prenotare direttamente sul sito Ryanair anche la sistemazione al prezzo più conveniente**. Si tratta dell’ultima iniziativa di Ryanair relativa al **programma Always Getting Better**, che comprende il nuovo sito web e la app con carte d’imbarco mobile, il sistema di registrazione clienti My Ryanair e i servizi Family Extra e Business Plus.

“Ryanair trasporterà 89 milioni di passeggeri quest’anno alle tariffe più basse - dichiara il **Chief Marketing Officer di Ryanair, Kenny Jacobs -** e la nostra partnership con Booking.com garantisce i prezzi hotel più vantaggiosi, permettendo ai clienti Ryanair di prenotare congiuntamente i propri voli e il proprio alloggio, assicurandosi di risparmiare ancora di più ogni volta che viaggiano con noi”.

I clienti di Ryanair ora possono **scegliere fra le 550.000 sistemazioni alberghiere suddivise in 25 categorie nei 209 Paesi di tutto il mondo in cui opera Booking.com**. Naturalmente al miglior prezzo garantito.