Seoul, Panama e Nicaragua le mete di tendenza 2015

Sono nell’ordine Seoul in Corea del Sud, Panama e Nicaragua le destinazioni più di tendenza del 2015. Lo rivela il sito globale di ricerca viaggi **Skyscanner**, che ha pubblicato **la lista delle 8 destinazioni che si prevede avranno un aumento di popolarità tra gli italiani nel prossimo anno**. La classifica è un mix di paesi e città, e si basa su un’analisi condotta da Skyscanner considerando i dati delle ricerche voli negli ultimi tre anni, integrata da ulteriori studi di mercato.
In linea con le tendenze globali che vedono alcune destinazioni avere un’attrattiva maggiore rispetto al passato, anche gli italiani recepiscono oramai il fascino di alcuni luoghi che fino a poco tempo fa avrebbero considerato poco o per nulla per una vacanza. Prima in classifica, ad esempio, è Seoul (+34%), grazie anche agli sforzi economici del governo fatti sulle strutture e i servizi per l’avanzata città asiatica. È prevedibile che il successo del film **Interstellar** potrà fare da ulteriore trampolino di lancio per un paese come l’**Islanda** (+4%), così come è evidente che gli sforzi compiuti dal **Brasile** (+7%) per i mondiali di calcio sono stati ben ripagati visto che gode ancora di un’onda lunga di interesse, rafforzata dall’imminenza dei **Giochi Olimpici del 2016**. Questa la top 8, con i relativi incrementi percentuali: Seoul, Corea del Sud 34%; Panama, Centro America 29%; Nicaragua, Centro America 26%; Colombo, Sri Lanka 20%; Mykonos, Grecia 19%; Myanmar, Asia 10%; Brasile, Sud America 7%; Islanda, Europa 4%.