Il Tourism Board e Naar presentano il Kenya agli adv

Insieme per promuovere il Kenya: **Kenya Tourism Board e Naar Tour Operator** si sono trovati ad Ancona davanti a un folto gruppo di agenzie di viaggi locali per un incontro formativo sulla destinazione africana. **Obiettivo: evidenziare le caratteristiche peculiari che rendono la destinazione unica nel panorama turistico internazionale**.

“L’Italia è un mercato fondamentale per il Kenya e noi, come KTB in Italia, desideriamo dare ai nostri operatori e agenti un continuo flusso di informazioni, novità, assistenza e supporto. La scelta di incontri diretti, organizzati insieme ai tour operator e ai loro sales, ci sembra la più efficace per rispondere a domande e dissipare dubbi sulla sicurezza della destinazione, oltre a comunicare la sempre crescente volontà del Paese di accogliere e soddisfare i viaggiatori italiani” spiega **Attilia Bossi**, Account Manager KTB.

“Da parte nostra, abbiamo raccolto con entusiasmo l'invito del Kenya Tourism Board per lanciare un messaggio di fiducia verso il Kenya e, per estensione, a tutta l'East Africa e l'Africa meridionale che offrono ai visitatori esperienze di viaggio uniche e irripetibili” replica il Product Manager Naar **Angelo Cangemi**.

Dall’inizio dell’anno il Kenya Tourism Board ha incontrato oltre 300 adv.