Il road-show di Mauritius pronto al via: tre città in tre giorni

Sono **Mestre**, **Torino** e **Catania** le tappe di *Mauritius-The Roadshow 2014*, iniziativa congiunta di **MTPA – Mauritius Promotion Authority**, **Air Mauritius** e un **pool di catene alberghiere**, che nei giorni **tra il 24 e il 26 novembre** illustra le meraviglie dell'isola dell'Oceno Indiano agli agenti di viaggio. Promosso sul mercato italiano dopo una lunga assenza, il roadshow punta a stimolare interesse e curiosità verso Mauritius, nonché fornire informazioni utili per l'organizzazione di ogni tipologia di viaggio. In particolare, i partner alberghieri **Beachcomber Hotels, Constance Hotels and Resorts**, **Heritage Resorts**, **Veranda Resorts** e **Sun Resorts** illustreranno le ultime novità, tra cui Spa esclusive, nuove proposte culinarie e una sempre più vasta gamma di attività sportive. Per aderire all'evento è necessario inviare una mail a **mauritius.italy@aviareps.com, segnalando la tappa di interesse.**