Smartbox si fa in quattro per le aziende

Smartbox propone quattro nuovi cofanetti per il segmento B2B: un supporto per le aziende che vogliono realizzare concorsi, sales promotion, incentive, loyalty program e regalistica aziendale con un prodotto personalizzato. **I cofanetti dedicati alle aziende sono Istanti di bellezza, Momenti d'elite, Luxury Spa hotels e Europe 2 nights&days**.

Istanti di bellezza offre una selezione di proposte per la cura del corpo, con la possibilità di scegliere tra 920 sedute di trucco o manicure e ingressi in zone relax. Momenti d'elite è un invito a scegliere fra 2.070 soggiorni, trattamenti benessere e cene per due, mentre il cofanetto Luxury Spa Hotels propone 40 hotel a 4 e 5 stelle per una notte con colazione, percorso e trattamento benessere, sempre per due persone. Infine, si può decidere per un soggiorno di due notti, colazione compresa, in una città europea. Oltre al soggiorno in 60 hotel a 4 e 5 stelle in Europe 2 nights&days c'è anche l'ingresso a un museo o, in alternativa, una bottiglia di champagne. Ovviamente, da dividere in due.

Alle aziende Smartbox propone anche Smartbox Business Pass, dei voucher elettronici dal taglio customizzabile, utilizzabili per acquistare la gamma dei cofanetti B2C sul sito www.smartbox.com/it.