ALL IN(N), le idee “giovani” per il turismo sono a Orvieto

Dopo la presentazione ufficiale lo scorso 18 novembre, alla presenza delle autorità cittadine, è tutto pronto per il via di **ALL IN(N), il 1° Forum Italiano dei Giovani Innovatori del Turismo, in programma il 21 e 22 novembre ad Orvieto, nell'elegante cornice del Palazzo del Popolo**.
Idee “giovani” e progetti innovativi per rilanciare il settore del turismo e non solo. È questo l'obiettivo che si propone ALL IN(N), il cui nome gioca sulle sfumature espressive legate ai concetti di turismo, innovazione e del mettersi in gioco. L’evento – del quale **Webitmag.it è media partner** - vuole puntare l'attenzione su tutte quelle idee imprenditoriali, costituite in startup o in procinto di diventarlo, capaci di creare innovazione tecnologica, metodologica o di brand nel turismo e negli ambiti ad esso legati.
Il mezzo sarà **un contest nel quale le idee progetto, presentate online in modo gratuito, verranno presentate di fronte ad una platea di soggetti interessati, tra cui imprese, banche, fondazioni, enti pubblici e venture capital**, con i quali gli stessi partecipanti potranno poi interagire in momenti di matching programmato e di networking libero.
ALL IN(N) parte dai giovani, o meglio dalle giovani idee, per lanciare un messaggio di vitalità e dinamismo legato al mercato turistico. Questo messaggio non prescinderà da alcuni concetti chiave di questo nuovo corso, come la sostenibilità, l'approccio digitale e “social”, la valorizzazione dei territori turistici.
Nel sito di ALL IN(N) sono disponibili le informazioni sul programma. L'evento è organizzato dal Consorzio ITACA, con il supporto della Regione Umbria ed il patrocinio di Comune di Orvieto e Legacoop Turismo.