Coca-Cola, torna il formato da 33 cl per il canale horeca

cocavetrook-adeb9be4

Torna in esclusiva nel canale HO.RE.CA il formato della bottiglia in vetro da 33cl: una scelta che racconta come i consumatori riconoscano, nel “vetro”, il pack in grado di esaltare al massimo il gusto unico di Coca-Cola. D’altronde, il rituale perfetto per gustare una Coca-Cola prevede poche ma essenziali regole: il prodotto servito in una bottiglia in vetro e alla temperatura ideale di 3°C, un bicchiere Coca-Cola, 3 cubetti di ghiaccio e una fetta di limone!

La bottiglia di Coca-Cola compie 100 anni

La campagna Bacia la felicità

Il nuovo spot di Coca-Cola

Una mostra celebrativa a Expo 2015

Torna il formato da 33 cl per il canale horeca