VisitBritain, la promozione per famiglie è con l'orsetto Paddington

Investire 1 per guadagnare 7. Quale agenzia di promozione turistica non sarebbe felice di concludere un simile affare? C’é riuscita **VisitBritain**, grazie a un accordo con **Studiocanal, produttore del film di Paddington in uscita in Gran Bretagna il 28 novembre** e in Italia il giorno di Natale. L'amabile **orsetto, che arriva alla stazione di Paddinngotn dal Perù**, sarà infatti **il "volto" della promozione della Gran Bretagna per le famiglie, con la campagna GREAT**. **Il brand** GREAT di VisitBritan **sarà presente nel film**, nelle scene in metropolitana e su un autobus Routemaster rosso. **Ed è la prima volta in cui VisitBritain ha potuto pubblicizzarsi (senza costi aggiuntivi) in un film internazionale**.
E la promozione si completa anche sul fronte istituzionale: **nel sito ufficiale, l'ente turistico nazionale ospiterà un'intera sezione dedicata al tenero Paddington** www.visitbritain.com/paddington, con un concorso, la segnalazione di quanto è comodo viaggiare in treno con itinerari ad hoc, immagini delle location cinematografiche e foto degli utenti di Instagram. E, c'è da scommettere, anche con la segnalazione della migliore marmellata del Paese.