4guest, così l’adv crea il programma digitale

Un “lusso” solo per grandi tour operator. Non più. Adesso anche le agenzie di viaggi possono creare per i loro clienti un dettagliato programma digitale, che sarà reso disponibile ai partecipanti attraverso un'applicazione per iOS o Android a costi estremamente contenuti. **Ecco il profilo di 4guest, l’ultimo nato in casa Kreosoft, azienda che da oltre 10 anni si occupa di software gestionali**. Con questo sistema, l’agenzia di viaggio accedendo ad un area riservata, potrà caricare e suddividere il viaggio per data o per tipologie di servizio (hotel, ristorante, etc), associando ad ogni servizio contenuti testuali, fotografici, multimediali (audio, video), link e documenti. Ogni punto potrà essere geolocalizzato e quindi visibile nelle mappe.
Una volta completata la creazione del programma di viaggio nell’area riservata, il viaggio sarà reso disponibile al viaggiatore sui device mobili, smartphone o tablet, attraverso la app 4guest. Ogni viaggiatore scaricherà il programma sul suo smartphone o tablet (Android o iOS), inserendo semplicemente un codice identificativo univoco, fornito dall’agenzia di viaggio o dal tour operator. Per le agenzie di viaggi, si tratta della possibilità di migliorare i canali di vendita, attrarre nuovi clienti, essere sempre al fianco dei viaggiatori e gestire avvisi e notifiche push.