Barcamp alla Camera: 5 W per il turismo

È dedicato al **turismo** e si terrà il 19 novembre nell'**Aula dei Gruppi Parlamentari** il secondo **Barcamp**, evento organizzato dall'ufficio stampa e comunicazione della Camera dei deputati. **Il tema del turismo è stato scelto con l'Intergruppo parlamentare per l'Innovazione. A quanto pare siamo la meta più desiderata**, ma non quella più acquistata. Perché? Il settore turistico, che vale l'11,6% dell'occupazione e il 10,3% del Pil, meriterebbe qualcosa di più. **Negli ultimi 20 anni siamo passati dal 2° al 5° posto a livello mondiale per gli arrivi internazionali e dal 2° al 6° per gli introiti valutari**. Negli anni in cui il web si è affermato come luogo e mezzo centrale per l'informazione e l'intermediazione turistica e in un contesto in cui i player internazionali ogni giorno delocalizzano parte del Pil, **l'Italia è rimasta passiva. Scopo del Barcamp è discutere del come risolvere questi problemi**, anche perché è arrivato il momento per il legislatore di affrontare la sfida della sharing economy, in termini di garanzia e nuovi diritti nel quadro della nuova interazione sociale.
Per ragionare in maniera concreta e raggruppare i temi di discussione, il Barcamp si avvale delle 5 W utilizzate del giornalismo, ovvero: **WHY**, perché il turismo è economia vitale; **WHO**, governance di turismo e innovazione, fra Titolo V e spending review; **WHAT**, e-commerce, big & open data, promozione, social media, sharing economy, banda larga, wi-fi, mobile; **WHEN**, individuare le priorità nel breve periodo fra le tante azioni possibili; **WHERE**, proporsi sui mercati esteri con un brand forte che unisca turismo, cultura, enogastronomia, moda, design. Le proposte, i progetti e i contributi per migliorare l'industria dell'ospitalità possono essere inviati a: http://www.partecipe.org. L'hashtag dell'evento, che in parte verrà registrato e trasmesso in streaming è #CameraConVision.