Tutti registi con Wonderfulexpo2015

Fino al 13 gennaio 2015 gli italiani si mettono dietro la macchina da presa: **Explora lancia #wonderfulexpo2015video, il video contest dedicato a tutti coloro che vogliono riprendere con la videocamera le destinazioni di Expo 2015 per scoprirle e condividerle**.
Dopo il photo contest, che lo scorso agosto ha visto l'invio di oltre 500 fotografie, ora è il turno del video contest, che coinvolge cittadini e turisti nel **girare un filmato amatoriale su una delle destinazioni turistiche di Expo 2015, Milano, Parma, Bologna e, più in generale, Lombardia e Piemonte**. I filmati possono essere realizzati con smarthphone, tablet e videocamere e verranno caricati e condivisi sui canali social o sul sito wonderfulexpo2015.info/ciak-si-gira, utilizzando l'hashtag wonderfulexpo2015video.
Wonderfulexpo2015 è il brand promo-commerciale creato da Explora, tourism board ufficiale di Expo Milano 2015.