Meliá Hotels, ottime performance nei primi nove mesi 2014

Meliá Hotels International ha annunciato i risultati finanziari relativi ai primi nove mesi dell’anno. In un contesto generale positivo per la compagnia, specialmente per i resort in Spagna, **i profitti hanno raggiunto quota 34.9 milioni di euro, ben il 56% in più rispetto allo stesso periodo del 2013. Ottimo anche il RevPar, con un incremento del 12.6%, e l’Ebitda, in crescita del 20%**.

Tra le ragioni di questa straordinaria performance, spiccano i buonissimi risultati degli hotel e dei resort della divisione Mediterraneo (che comprende anche le Canarie) , soprattutto per la stagione estiva, e il sucesso dei canali di vendita diretti, a cocminciare dal sito melia.com. Nel periodo considerato, il gruppo ha anche aggiunto 17 hotel al proprio portfolio in mercati strategici quali America Latina, Medio Oriente, Asia Pacifico e Usa.