Milano va a Mosca con Expo 2015

Dopo le “Giornate di Mosca a Milano” è la volta delle “**Giornate di Milano a Mosc**a”, che fino a domani vedono una delegazione guidata dal **sindaco Giuliano Pisapia** nella capitale russa per **promuovere la Milano di Expo**. La Russia è stata tra i primi Paesi a confermare la propria partecipazione e il Padiglione Nazionale russo sarà uno dei più grandi. **A Milano vive una comunità di 1.500 residenti russi e ogni anno arrivano oltre 200.000 turisti russi**: il Comune di Milano e il Governo di Mosca hanno avviato un programma di cooperazione per la realizzazione di diversi scambi e iniziative. In occasione delle Giornate, Fiera Milano ha realizzato una struttura nei **Magazzini moscoviti TsUM**, che resterà aperta fino a domani e dove i potenziali turisti potranno recarsi all’Infopoint per ricevere direttamente dagli organizzatori tutte le informazioni necessarie per **organizzare una visita** all’esposizione universale e al capoluogo lombardo. Inoltre, **la Stoleshnikov Pereulok, la via centrale di Mosca, fino al 23 novembre verrà allestita con immagini evocative che raccontano i temi e gli eventi di Expo Milano 2015**.

“Milano, città di Expo 2015 si presenta a Mosca per raccontare quello che la città sta facendo per preparare un’accoglienza speciale ai 20 milioni di visitatori attesi – ha affermato il Sindaco di Milano, Giuliano Pisapia - Per la prima volta nella storia delle Esposizioni Universali, infatti, Expo non vivrà solo sul sito espositivo, ma in tutto il territorio della Grande Milano. **‘Expo in Città’ saranno sei mesi di grandi eventi culturali scientifici e sportiv**i, con cui saremo capaci di stupire il mondo. Milano sarà il posto dove essere nel 2015 e ci auguriamo che tanti amici russi possano vivere con noi l’esperienza unica della nostra Expo”. Oltre a presentare il palinsesto di eventi che accompagnerà l’Expo al di fuori dell’area espositiva, il Sindaco e i protagonisti della vita economica e culturale milanese presenti alla manifestazione hanno colto l’occasione per **promuovere la città e il suo territorio nei vari settori: innovazione, moda, design, cultura, sport**. Milano ha offerto ai moscoviti il volto di una metropoli in rapida trasformazione, che vanta successi nel campo dello sviluppo urbano sostenibile.

Presenti all’iniziativa anche le università Bocconi e Bicocca, che insieme all’Istituto Alberghiero Carlo Porta firmeranno accordi nel campo della formazione per il turismo.