L'Italia della cultura e dell'Expo si promuove nei Paesi del Golfo Persico

E' un inverno caldo per la promozione turistica dell'Italia nei Paesi del Golfo Persico, con una serie di iniziative Enit focalizzate a valorizzare e far conoscere le bellezze archeologiche, culturali e naturali del nostro Paese, ma anche l'Italia dell'Expo 2015.
Come riferisce l'Ansa, sono in programma eventi in diversi Paesi dell'area, a partire da **Dubai**, dove l'Antenna Dubai porterà la campagna "**Una Vacanza made in Italy è fatta su misura per te"**, lanciata a livello mondiale a marzo 2014, negli eventi clou (come l'Italian Cuisine World Summit, dedicato alla promozione del cibo italiano di qualità) delle **Italian Festival Weeks (IFW**s), distribuendo brochure regionali, mappe e nuovi calendari prodotti in collaborazione con Expo 2015.
In questi giorni si sta svolgendo **Workshop Italia**, un incontro B2B a DUbai e in Oman, dove si terrà prossimamente il seminario **Italy, Unique Destination** in collaborazione con Oman Air. A Dicembre, Enit, in collaborazione con Expo 2015, sarà invece in Qatar.