Missione compiuta per eBay: da sito di Aste online a Marketplace

Missione compiuta. Da sito di Aste online e di riciclo di prodotti inutilizzati, **eBay** si è infatti trasformato in un vero e proprio *marketplac*e commerciale, dove 25 milioni di professionisti vende al meglio i propri prodotti. “Non disconosciamo la formula con la quale siamo nati ormai 19 anni fa (e presenti in Italia da quasi 14 anni, ndr) e che abbiamo rafforzato grazie all’accordo con **Sotheby's** – spiega la responsabile comunicazione del colosso americano **Iryna Pavlova** -. Ma ora le aste per noi sono marginali, anche se rimangono importanti per i collezionisti. Ormai sulle 700 milioni di inserzioni nel mondo, di cui 30 in Italia, gli oggetti nuovi rappresentano circa l’80% del totale, mentre il 79% delle vendite viene fatto a prezzo fisso”.
Vendite che sono soprattutto appannaggio di settori come la tecnologia, la casa e l’arredamento, anche fai da te, e l’abbigliamento, ma che, essendo un marketplace appunto, non disdegna di offrire **pacchetti di viaggio, soggiorni** e ora con l’arrivo del Natale, anche i **Cofanetti-regalo** di viaggi e di esperienze.
E, proprio sotto Natale, eBay Italia ha lanciato una serie novità, e altre arriveranno nei prossimi giorni. Principalmente per ispirare e per creare selezioni di oggetti da acquistare facilmente, condivisibili poi online sulla Rete: “Secondo uno studio che abbiamo appena commissionato a Tns, oltre il 44% degli italiani si ispirerà online per i regali di Natale – afferma Pavlova -. E noi di eBay siamo pronti ad aiutarli con una serie di iniziative”. Che sono il lancio anche in Italia delle **Collezioni**, ovvero “tavolozze digitali esperienziali *Pinterst Style* condivisibili su qualsiasi social. Con in più, però, la possibilità di acquistare subito queste esperienze” dice Pavlova. Oltre 4 milioni sono le collezioni già realizzate dagli oltre 152 milioni di utenti attivi al mondo, di cui 4 italiani, che si stanno apprestando solo ora a utilizzare questo strumento. Più abituati invece a iniziative come i **SuperWeekend**, già proposti l’anno scorso, ovvero 5 fine settimana lunghi, dal giovedì alla domenica, di offerte che vanno sino all’80% di sconto. Il primo? Già da giovedì 13 novembre. Inoltre continuano le **Aste di beneficenza** a favore di diverse onlus italiane e internazionali, mentre è ancora top secret l’iniziativa che eBay lancerà in centro a Milano il prossimo 6 dicembre. Proprio sotto Natale. Mi sa tanto che materializzerà Babbo Natale nel capoluogo lombardo, per le letterine fisiche dei bambini, che faranno così il paio con le selezioni online, vere e proprie liste di desiderata, o perché no Liste Nozze, dei navigatori e-shopper.

Atteso, infine, entro Natale, anche il secondo Big di offerte enogastronomiche sul canale **Gusto** di cui abbiamo già dato notizia (leggi qui). Si tratta di **Eataly,** che andrà così ad affiancare **Tannico**, che nei giorni scorsi ha proposto più di mille etichette sul nuovo canale targato eBay.