Niente wi-fi? Via, si cambia hotel

Si intitola “**Password: Keep it simple**”, il video che racconta, attraverso la comicità di attori dello **Zelig**, gioie e dolori del wi-fi in hotel e le soluzioni di Holiday Inn Express. D'altronde, **il wi-fi è una delle facilities più richieste in albergo**: l’86% degli italiani dichiara di scegliere un hotel solo se ha il wi-fi incluso. **Secondo un’indagine europea promossa da Holiday Inn Express®, brand alberghiero del gruppo InterContinental Hotels Group (IHG®), il wi-fi incluso è il fattore chiave che determina la scelta di un hotel**, soprattutto quando si viaggia per lavoro.