MSC è la compagnia di crociere più "social" al mondo

MSC Crociere è la compagnia di crociere più "social" al mondo: come riferisce l'ANSA, è la **prima ad aver superato quota 3 milioni di fan su Facebook**. Grande successo ha avuto anche il **canale YouTube** lanciato nel 2013 per ispirare sia esperti che aspiranti croceristi con video creativi che mostrano itinerari, escursioni a terra e vita di bordo, che oggi vanta più di 6 milioni di visualizzazioni totali. Su **Instagram**, poi, ha registrato una crescita del 140%, passando in un anno da **5.000 follower a quasi 12.000**. L'hashtag **#MedWayofLife, utilizzato anche su Twitter, conta in tutto 100.000 follower**.