Le novità invernali targate Hotelplan-Turisanda

Nel piano di rilancio del duo **Hotelplan-Turisanda**, o, come dicono dall'azienda italo-svizzera, "il via alla seconda fase del piano triennale" (leggi la presentazione avvenuta qualche giorno fa) anche tante novità di prodotto. Con un particolare focus sull'area in cui l'operatore milanese è leader, ovvero l' **Oceano Indiano**, "dove facciamo circa il 30% del nostro fatturato" come afferma il **ceo di Hotelplan Italia Luca Battifora**. Alle **Maldive**, dove ha una proposta di ben 21 tra resort e barche, Hotelplan lancia il **Vilamendhoo Island resort**, un 4 stelle nell'Atollo di Ari Sud, in esclusiva sul mercato italiano, che già conosce la struttura. A Mauritius, la novità, di cui abbiamo già dato notizia (leggi qui) , e al quale l'operatore riserva una brochure monografica, si chiama **Pearle Beach Resort & Spa un** 4 stelle situato a Wolmar, direttamente sulla famosa spiaggia di Flic & Fla.
Due le novità invece a brand **Turisanda**; una, nella destinazione per lei principe e dove è ben conosciuto, in **Mar Rosso,** con il **Rohanou Beach Resort & Ecolodge**, un 4 stelle a **El Quseir**, in esclusiva sul mercato italiano, la seconda è la destinazione **Oman**, presentata ora con un catalogo ad hoc, con tre itinerari con partenze gratuite settimanali da Muscat con minimo 2 partecipanti, con estensione nel lussuoso **Shangri La al Waha Barr al Jissah resort & Spa**.
Altre novità di catalogo, valido da dicembre 2014 fino a settembre, è quello dedicato a "T**our con accompagnatore dall'Italia**", 24 itinerari per numerose destinazioni firmate da entrambi i brand. E la nuova edizione de "**I viaggi di nozze**", brochure creata ad hoc per un segmento che rimane importantissimo per il gruppo.