Gerusalemme in agenzia: formazione a braccetto con gli operatori

Gerusalemme si promuove in agenzia, a braccetto con i tour operator e il **Ministero del turismo di Israele**. Alla base dell'iniziativa, **la consapevolezza di un'offerta turistica unica, che richiede di essere conosciuta a fondo**, per poter soddisfare le esigenze di chi cerca religione, arte e storia, ma anche di chi ama le città cosmopolite, divertenti e insieme adatta ai lunghi soggiorni come ai city break. La **Jerusalem Development Authority** ha quindi messo a punto **un calendario di 10 incontri** . Il primo si tiene oggi a **Trieste**, l'ultimo il 14 dicembre a **Venezia**, in collaborazione con Eden Viaggi e con Etnia Travel Concept. Altre tappe del tour sono **Udine**, **Padova**, **Verona**, **Trento** e altre.