Fabrizio Bona nuovo direttore commerciale di Ntv

Fabrizio Bona è il nuovo **direttore commerciale** di Ntv, Nuovo Trasporto Viaggiatori. Con una lunga esperienza nel marketing (ha lavorato tra gli altri per **Vodafone**, **Telecom Italia** e **Wind**), Bona proviene da **Alitalia,** dove è stato Chief Commercial Officer con responsabilità sull'Italia e sulle filiali internazionali, modernizzando la distribuzione e le vendite on line. In Ntv **Fabrizio Bona** si occuperà dello sviluppo commerciale sul mercato dell'alta velocità.
Attualmente Italo effettua 52 viaggi giornalieri tra 17 stazioni di 13 città.