Facebook, un tasto contro Ebola

Zuckerberg e la sua piattaforma sono **in prima linea per la lotta a Ebola**. Come? **Un nuovo tasto è comparso all'inizio del rullo di notizie su Facebook** e invita gli utenti del social network ad attivarsi contro la diffusione del virus utilizzando il **nuovo tasto "Fai la tua donazione"**, che consente di donare direttamente a **tre associazioni attive sul campo: International Medical Corps, Croce Rossa e Save the Children.**

Inoltre, **Facebook sta preparando una campagna informativa diretta alle popolazioni colpite che viaggerà attraverso il social network e che potrà essere visualizzata anche tramite i telefoni low cost, molto diffusi nel continente africano**. Ma l'azienda di Zuckerberg sta sviluppando anche un sistema di telecomunicazioni basato su 100 terminali satellitari per migliorare le connessioni telefoniche e della rete dei Paesi colpiti dall'epidemia. In collaborazione con NetHope, il consorzio di 41 Ong internazionali, **Facebook sta donando 100 terminali destinati agli operatori sanitari in loco per la comunicazione satellitare** in Guinea, Liberia e Sierra Leone. Infine, ha attivato una collaborazione con l'UNICEF per informare tramite il social network le persone che risiedono nelle regioni a rischio sui sintomi e i trattamenti legati al virus.