Bulgari: venti hotel in 7 anni. E prezzi “abbordabili”

Venti hotel di lusso nei prossimi setti anni. Sistemazioni esclusive ma dal prezzo accessibile, così come le nuove collezioni di gioielli, destinate a un mercato (un po’) più ampio. L’obiettivo è avvicinare i giovani alla maison, cominciando con alcuni pezzi della nuova collezione 'Diva': **sono questi i nuovi progetti di Bulgari**, alla cui guida da un anno e mezzo c'è l'ad italo-francese **Jean Christophe Babin** . Sul fonte del business alberghiero, Bulgari ha annunciato poche settimane fa l’apertura nel 2018 di un indirizzo a Dubai, che si va ad aggiungere alle proprietà di Milano, Bali e Londra.