Ryanair pensa a un sito travel-friendly. E intanto in Borsa vola

Sarà **più simile a un'agenzia di viaggi online il nuovo sito di Ryanair,** con l'offerta di **servizi aggiuntivi**, le **recensioni degli utenti** sui viaggi effettuati con la compagnia aerea (una sorta di "TripAdvisor interno"), e addirittura l**a comparazione di prezzi con le altre compagnie**. È questo il piano dell'**Ad Michael O'Leary**, che ha dichiarato di **voler "tagliare fuori" proprio i siti "terzi"** per le prenotazioni e recensioni.

Alla inevitabile domanda del **The Telegraph** se non fosse preoccupato per reclami e feedback negativi, O'Leahry ha replicato: "Sono 25 anni che la gente ci insulta, lasciamoli fare, **non siamo una compagnia aerea permalosa. Penso che saranno di più i commenti positivi da parte dei viaggiatori soddisfatti**".

La compagnia ha emesso **una previsione di profitti per l'anno in corso tra i 750 e i 770 milioni di euro, alzando così del 20% le stime iniziali**: la buona notizia ha fatto **salire il titolo del 7,7% alla Borsa di Dublino**.