Coca-Cola HBC Italia apre agli studenti le porte dei suoi stabilimenti

coca-cola-6d6b7982

Coca-Cola HBC Italia presenta la terza edizione di Fabbriche Aperte, programma educativo rivolto agli studenti delle scuole primarie (dalla quarta classe) e secondarie di primo e di secondo grado. Attraverso la visita alle linee produttive, il progetto ha l'obiettivo di illustrare la preparazione della famosa bevanda e, con la collaborazione di esperti animatori scientifici, accompagnare le classi in divertenti ed istruttivi laboratori di edutainment per sensibilizzare i ragazzi sull'importanza del riciclo, del riutilizzo dei materiali di scarto e della corretta gestione delle risorse.

Coca-Cola HBC Italia, un giorno a settimana, fino alla fine del 2015, apre le porte dei suoi stabilimenti di Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE) e Rionero in Vulture (PZ) alle scuole italiane che gratuitamente si sono prenotate al numero verde 800.010.316. Entrando nel mondo Coca-Cola, gli alunni possono vivere in prima persona la realtà dell'azienda, le tecnologie innovative dei suoi processi produttivi a basso impatto ambientale nonché le moderne politiche socio-ambientali a tutela della comunità e del territorio.

"Il tema di quest'anno, il riciclo e la responsabilizzazione a comportamenti sostenibili, è quanto mai attuale per la nostra azienda, costantemente impegnata in iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi. " – ha dichiarato Fausto Rubini, Manufacturing Director di Coca-Cola HBC Italia – "Inoltre, l'interesse crescente di insegnanti e studenti, ci fa particolarmente piacere perché si tratta di un'esperienza di grande valore formativo che potrà contribuire al processo di crescita dei ragazzi affinché possano diventare cittadini consapevoli e propositivi, testimonial "attivi" non solo in classe, ma anche nella vita".

Fabbriche Aperte propone inoltre, in più di 2.500 scuole su tutto il territorio nazionale, dei kit educativi realizzati con il patrocinio di CONAI, contenenti informazioni utili sull'importanza del riciclo, il riuso creativo dei materiali di scarto e la tutela delle risorse del pianeta. A completamento del programma una prova educativa per incentivare i ragazzi alla creatività e senso di responsabilità sociale. In palio

per le classi dei tre istituti vincitori, uno per ogni grado scolastico, borse di studio per acquistare materiali didattici.

Dal 2013 ad oggi, Coca-Cola HBC Italia ha accolto nei propri stabilimenti oltre 15.000 Fondazione Coca-Cola HBC Italia Piazza Indro Montanelli, n.30 Sesto San Giovanni, 20099 (MI) studenti di quasi 250 scuole italiane e conta di raggiungere 20.000 presenze e 2.800.000 persone coinvolte nel progetto educativo.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa è disponibile il sito internet www.fabbriche-aperte.it, rinnovato per potersi adattare a tablet e smartphone e arricchito con informazioni utili sugli stabilimenti e la possibilità per le classi di scaricare una foto ricordo della giornata vissuta con Coca-Cola. Per mettere alla prova le proprie conoscenze sul tema ed imparare divertendosi, sono presenti due giochi interattivi.