Terre di Piero, app e sito web: così la cultura italiana va all'estero

Cultura e territorio per una volta insieme, in un **esempio virtuoso di ricchezza storica che diventa pretesto e occasione per viaggiare** e scoprire tradizioni e tipicità. Ecco **Terre di Piero**, innovativo progetto turistico appena presentato al **World Travel Market di Londra**, che per la prima volta coinvolge le **quattro regioni che Piero della Francesca frequentò e che oggi custodiscono le sue opere principali**. Toscana, Emilia-Romagna, Marche e Umbria (con un totale di 6 comuni) si sono unite per presentare **itinerari, musei, strutture ricettive** (oltre 2.000). Su queste basi, e grazie a una app e a un sito internet, sarà più facile vedere i dipinti del grande Piero e conoscere i paesaggi e gli scenari immortalati nelle sue opere, il tutto senza perdersi fiorentine, ribollite e piadine. In italiano e in inglese, il sito sarà affiancato dalla **distribuzione di una guida ad hoc**, sempre nelle due lingue, e nella realizzazione di una **segnaletica speciale**.