35 anni di World Travel Market

Dall’Olympia Exhibition Center passando per Earls Court, arrivando al futuristico **ExCel di West London**. Questo il percorso fatto dal **World Travel Marke**t, dall’ormai lontano 1980, e che ha aperto i battenti questa mattina per la sua 35esima edizione. Secondo quanto affermato dall’organizzatore, la società internazionale **Reed Travel Exhibitions**, il sistema WTM muove qualcosa come 7 miliardi di dollari nel settore del travel, grazie a cinque importanti eventi: il **World Travel Market londinese, l’Iftm Top Resa parigino, insieme agli eventi extraeuropei Arabian Travel Market, WTM Latin America, a San Paolo del Brasile, e WTM Africa**.

Quello più grande e con maggiore tradizione è proprio quello che ogni novembre si tiene nella capitale britannica, capace di attirare ben 5 mila espositori da oltre 180 paesi, di cui quest’anno circa 215 nuovi, tra cui il più piccolo emirato dell’Eau, ovvero l’**Ajman,** e ben **23 società italiane, tra cui Carrani Tours, Florencetown o InVinitaly by Mistral Tour.** Saranno 50 mila i visitatori, naturalmente professionali.

Nel 2013 Reed Travel Exhibitions ha calcolato che la manifestazione ha mosso 3,7 miliardi di dollari nell’industria, grazie soprattutto **agli 8.500 buyer del WTM Buyers’ Club**, e ha avuto una ricaduta economica di oltre 160 milioni di sterline per la città.

Quest’anno il partner officiale della manifestazione sono **Le Fiandre,** mentre saranno oltre 100 gli eventi che si susseguiranno in questa quattro giorni di affari, aperta oggi con il consueto pranzo a porte chiuse dei capitani d’industria britannici. Tra gli altri momenti, Il **Wtm Festival** di mercoledì sera quando i padiglioni rimarranno aperti sino alle 20.00, ma anche un programma per il Turismo responsabile, la **Wtm Vision conference**, la r**iunione dei ministri del turismo** sotto l’egida dell’Omt, la **Wtm Travel tech show** e un assaggio del turismo Luxury con ***A Taste of ILTM at WTM.***

Insomma per quattro giorni Londra sarà ancor di più la capitale del mondo. Certamente del mondo del turismo.