Raro by Nicolaus in roadshow sulle navi MSC

Al via il roadshow **Raro by Nicolaus Luxury & Experience** per l'inverno 2014-2015. Tante le novità, a partire dal format: grazie alla collaborazione con **MSC Crociere, gli incontri con gli ADV si terranno a bordo delle navi** della compagnia. Il primo appuntamento è per **oggi 3 novembre a Bari**, a bordo della **MSC Fantasia**. Le date seguenti saranno il **10 novembre a Palermo, sulla MSC Musica; il 25 novembre a Venezia, sulla MSC Orchestra; il 4 dicembre a Civitavecchia e il 29 gennaio a Genova**, entrambe nuovamente a bordo della **MSC Musica**.

Il focus delle presentazioni è sulle novità di prodotto del brand lusso dell'operatore pugliese, come **Oman, Turchia e Marocco**. E poi, i i tour in Mauritius, alla Birmania e all'Indocina, con un percorso che tocca Laos e Cambogia e un altro concentrato sul Vietnam. .

"Siamo molto soddisfatti di poter proporre per il nostro roadshow 2014-2015 un nuovo format, elaborato con un partner importante come MSC Crociere. Non potremmo pensare, infatti, a location migliori delle navi della compagnia, simboli di eccellenza e dell'eleganza che caratterizza il "Made in Italy", valori in linea con la filosofia di Raro by Nicolaus. Arriviamo alla presentazione della nuova stagione forti di un ottimo risultato che vede i **nostri numeri raddoppiati rispetto al 2013** e con importanti novità come l'Oman; solo per citarne", afferma **Vito Facciolla, Product Manager Raro by Nicolaus**.